

이투데이

## KMI한국의학연구소, SK FC 축구경기에서 '브랜드 데이' 개최

다양한 이벤트 통해 건강관리 중요성 알려...유소년 축구 꿈나무 초청해 희망과 용기 전해

(이투데이) 노상우 기자  
2025.08.19 15:13



이광배 KMI한국의학연구소 이사장과 제주 SK FC 선수들, 유소년 축구 꿈나무들이 15일 경기에 앞서 기념촬영을 하고 있다.  
(사진제공=KMI한국의학연구소)

KMI한국의학연구소(이하 KMI)는 KMI가 공식 후원하고 있는 프로축구팀 제주 SK FC의 경기에서 브랜드 데이를 개최했다고 19일 밝혔다.

15일 오후 7시 제주 월드컵 경기장에서 열린 제주 SK FC와 강원 FC의 경기에 앞서 KMI는 ▲건강 슈팅 챌린지 ▲캐릭터 페이스 스티커 ▲건강 약속 한 줄 쓰기 ▲선수단 사인회 & 포토존 등의 실외 이벤트를 통해 건강검진권·편의점 쿠폰·제주 SK FC 싸인볼·굿즈 등 다양한 경품을 증정하며 건강관리의 중요성을 알렸다.

이광배 KMI 이사장의 시축과 함께 시작된 이날 경기에 참석한 KMI 임직원들은 하나가 돼 제주 SK FC를 응원했고, 하프타임에는 관중을 대상으로 경품 증정 이벤트를 진행했다.

KMI는 이날 경기에 유소년 축구 꿈나무들을 초청해 프로축구선수들의 경기를 직접 관람하게 함으로써 희망과 용기를 북돋아 주기도 했다.

이 이사장은 “KMI 임직원들이 한마음으로 제주 SK FC를 응원하고 경기장을 찾은 관중들에게는 건강관리의 중요성을 알리는 뜻깊은 행사를 개최하게 돼 기쁘다”면서 “KMI는 앞으로도 사회적 역할과 책임을 다하는 ‘평생 건강관리 파트너’이자 ‘K-건강검진’을 선도하는 기관이 되도록 더욱 힘쓰겠다”라고 밝혔다.